



変わりゆく時代の他社との差別化

(何をどう考えるのか)

JAHRA 基調セミナーシリーズ

世界情勢がかわりつつある今、
これからの世代に向けて何を伝えて行かなければいけないかを
考える時代に入りました。

改革のために環境全体を読み解き、個々の意識を変えて、
他社との差別化を図るための強みづくりに取り組みましょう。

本セミナーでは、メディアで取り上げられている環境問題を通して世界の現状を再認識し、政府が掲げているライフサイクルカーボンマイナス住宅(LCCM住宅)のようなSDGsの取組事例をご紹介します。購買ターゲット層としてミレニアル・Z世代への住宅提案の仕方や食のコラボプログラムなども交え、他社との差別化を明確にするヒントをご提供します。

今回は、無添加住宅代理店様限定で開催しますので、この機会には是非ご参加ください。

「スペースデコール苑」公式サイト

<https://www.space-decor-sono.com/>



代理店様向け
セミナー

第11回

JAHRA 基調セミナーシリーズ

2023年 3月16日 (木)

■ZOOM オンライン開講

■会議配信時間:10:00~11:30

■配信会場:スペースデコール苑

JAHRA セミナー講師



スペースデコール苑 滝澤園子



開催日時	オンライン配信ツール	配信会場	お申込方法
2023年3月16日 10:00~11:30	「zoom」システム (*事前にダウンロードしてください。)	スペースデコール苑	メールでお申込み下さい。お申込者にWEB 会議招待通知を発信します。

開催時間	講義演目	講義概要	担当講師
10:00~11:15 基調講演	「変わりゆく時代の他社との差別化(何をどう考えるのか)」	・ミレニアル・Z世代へのメッセージ (2030までの環境クライシスを考える) ・環境フラッグシップ”LCCM住宅”の考え方 ・無添加住宅+食のコラボプログラムの提案	スペースデコール苑 滝澤園子代表
参加要領 (参加費: 3000円/1名)	1. オンラインセミナーの参加は、以下①か②のいずれかの方法で申し込みをお願いします。 ① 以下のお問合わせフォームの本文に「3/16セミナー申込み」と記入下さい。 https://group.fecom.or.jp/contact/ ② 以下のフォームに必要事項をご入力下さい。 https://forms.gle/Eumtwf5bJeCv7YEK6		 
2.お申込者へ ZOOM システムによる招待メールを送信します。			

■主宰



一般社団法人 FECOM Majestic-12 Group/MJ-05©
全国健康・省エネ住宅普及振興機構
Japan the health and environmental residential house spread & promote Association

■協賛



*JAHRAは健康と省エネ、並びに地球環境に配慮した無添加建材、施工技術を事業利用した住宅事業の普及振興を図るため、株式会社無添加住宅の広報外郭団体として組織しております。