

平成 27 年 1 月吉日

中建連所属協同組合  
組合員 代表者 各位

主催：株式会社マックスライン  
公認：中央建設企業経営振興事業協同組合連合会；中建連  
中建連所属 6 協同組合  
セミナー開催事務局（株式会社マックスライン）  
0120-69-2577

経営者限定  
セミナー開催

平成 27 年度 中建連認定  
無料で集客できる秘密をお教えます！  
WEB&テレビ番組活用集客セミナー

平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
インターネットの普及に伴い、顧客の事業者選択方法も劇的に様変わりしております。  
いままでの営業手法、広告手法では対応できないのが現状です。そうした中、住宅関連  
企業の皆様にあっては、変わりゆく営業手法に臨機応変に適合し、そのノウハウを柔軟  
に取り入れるなど、時代のニーズに合った新たな顧客の集客方法や提案技能を確立す  
ることが重要な鍵となります。是非ともご参加いただけますようご案内いたします。

WEB&テレビ番組活用集客セミナー参加申込書 (東京 2 月 24 日 火曜日 13:30~16:30)	
社 名	
所 属 組 合	日賃協/日環協/日創協/日住協/労確協/日建協/未加入 認定社団日本機構/認定社団 JASFA
出 席 者	1(経営者) 3(担当者) 2 4
ご 住 所	
電 話 / F A X 番 号	
受 講 費	■組合員 無料
参 加 希 望	参加 ・ 不参加

\* 上記に必要事項を記入の上、0120-78-2177 まで FAX にてお申し込みください。

中建連 HP 組合員専用サイトからもこの参加申込書をダウンロードできますのでご利用下さい。

<http://www.fecom.or.jp>

## 東京WEB&テレビ番組活用集客セミナー開催要項

### 第 1. 開催日時等

東京会場

開催日:平成 27 年 2 月 24 日(火)

時 間:午後 1 時 30 分～午後 4 時 30 分(会場受付午後 1 時 10 分～)

場 所:ハロー貸会議室新橋 RoomG

東京都港区新橋 2-16-1 ニュー新橋ビル 8 階

JR 新橋駅 烏森口徒歩 1 分／東京メトロ銀座線 新橋駅 8 番出口徒歩 1 分

(参加者へ詳細案内送付)

#### 【午後 1 時 30 分～3 時 00 分】

##### ■第 1 部 誰でも簡単にテレビメディアに取材される方法

[講演:千葉テレビ放送株式会社 プロデューサー 大林 健太郎氏]

(要旨)小規模ビジネスでの数々の具体例、テレビに取り上げてもらうための法則、プレスリリースの具体的な作成方法、テレビに出たあとの2次利用方法など、「マスメディア」に直接関係している現役 TV 局プロデューサーによる生の声をお届けいたします。

#### 【午後 3 時 15 分～4 時 30 分】

##### ■第 2 部 休眠状態のホームページから集客を 5 倍にする成功法則

[講演:株式会社マックスライン 代表取締役 杉本 仁史]

(要旨)せっかく作ったホームページに誰も訪れてくれない。

問い合わせが入らない。500 社からなる弊社クライアント様のアクセスデータから導き出された集客の極意を特別大公開！

月間のアクセス数が 1500 件以下の企業経営者の皆様に是非お勧めしたい講義です。

## 第 2. 講師紹介

### 第 1 部講師プロフィール

千葉テレビ放送株式会社 プロデューサー 大林 健太郎氏



1977 年生まれ。26 歳のとき番組の AD・ディレクター経験が全くないにもかかわらずカリスマ美容師ブームに乗じて「おしゃれ美容バラエティ POPn'TV」を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28 歳のときには中小企業のみの新規扱い売上で1億円越えを達成。2010 年には、人気芸人ナイツ、初の冠番組「ナイツの HIT 商品会議室」をリリース。2012 年 10 月、千葉テレビ土曜ゴールデンタイムにてサンドウィッチマンクイズ THE PRICE SHOW」をスタート、現在 O・A 中。

### 第 2 部講師プロフィール

株式会社マックスライン 代表取締役 杉本 仁史



地域密着型集客術で独自の WEB 戦略を提唱。地域ポータルサイトの企画・立ち上げから、企業ホームページの企画提案など、数々の成功事例を持つ。本セミナーでは、自社ホームページのデータ分析方法と効果の出る仕掛け作りを一挙公開。年間 50 回以上のセミナーを全国で行い、参加者の方々からは、「面白かった」「解りやすい」「即実践できる」と 95%以上の満足のお声を頂いている。